

Incluye 1 año  
de licencia  
INTELSUITE  
gratis

# Curso Superior en INTELIGENCIA COMPETITIVA

IK4  IDEKO  
Research Alliance

intelligence for everyone  
**intelsuite**



Curso  
Superior

# Inteligencia Competitiva



## Jornadas

28 de octubre

29 de octubre

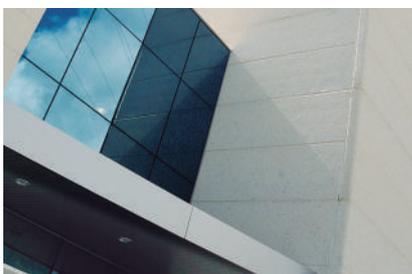


## Horarios

9'30 - 13'00 + Café

Comida incluida

14'00 - 17'30 + Café



## Lugar

Instalaciones IK4-Ideko

ELGOIBAR (Guipúzcoa)

Date de alta en:

[info@intelsuite.com](mailto:info@intelsuite.com)

[www.intelsuite.com/es/contacto](http://www.intelsuite.com/es/contacto)

Curso  
Superior

# Inteligencia Competitiva

INTELSUITE es una iniciativa del Centro Tecnológico IK4-Ideko, que cuenta con más de 15 años de experiencia realizando labores de VT/IC e implantando Unidades de Inteligencia Competitiva en organizaciones de distinto tipo y tamaño.

En este curso, te transmitiremos todo nuestro conocimiento y te daremos las claves para que tu Unidad de IC tenga éxito.

**Ingeteam**

IK4  
Research Alliance

Deusto  
Universidad de Deusto  
Deustuko Unibertsitatea

saiolan

tecnalia  
Corporación Tecnológica



GOIMEK

koniker

ULMA

Alcorta  
FORGING GROUP

MONDRAGON  
HUMANITY  
AT WORK  
Finanzas  
Industria  
Distribución  
Conocimiento

MONDRAGON  
UNIBERTSITATEA



DANOBAT

Universidad  
del País Vasco  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

Orona

BELLOTA  
tu mejor ayuda.



SORALUCE

¡Más de 2.000 usuarios ya utilizan INTELSUITE!



# Jornada I

## Fundamentos de la Inteligencia Competitiva

28 de octubre, miércoles

9'30 - 13'00

Conociendo la IC

- 1.1 Introducción a la IC e INTELSUITE
- 1.2 Papel clave de la IC en la empresa
- 1.3 Conceptos teóricos (definiciones de la IC, RIC, analista, FCV, FI, etc.)
- 1.4 Entorno de la IC
- Descanso*
- 1.5 El perfil del analista
- 1.6 Metodología de puesta en marcha de una unidad de IC
- 1.7 Barreras y facilitadores para la implantación de una unidad de IC

14'00 - 17'30

Garantizando el éxito

- 2.1 Cómo hacer un diagnóstico de IC
- 2.2 Definición y uso de indicadores
- 2.3 Elicitación de Factores Críticos de Vigilancia
- 2.4 El retorno de la inversión (ROI) de la IC
- Descanso*
- 2.5 Taller práctico con INTELSUITE



# Jornada II

## Tratamiento y explotación de la información

29 de octubre, jueves

9'30 - 13'00

Obteniendo información  
de calidad

- 3.1 Fuentes de información y su explotación
- 3.2 Vigilancia de normativa y licitaciones
- 3.3 Vigilancia de artículos científicos
- Descanso*
- 3.4 Vigilancia de la propiedad industrial
- 3.5 Vigilancia de tesis doctorales
- 3.6 Vigilancia de redes sociales
- 3.7 Buenas prácticas a la hora de visitar una feria

14'00 - 17'30

De información a  
inteligencia

- 4.1 Cómo hacer un informe de IC
- 4.2 Caso de éxito: DANOBATGROUP
- Descanso*
- 4.3 Caso práctico: Live Experience. Poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso



# Dirigido a

**Comercial-Ventas:** interesado en identificar a los líderes del mercado, anticiparse a los cambios y conocer las barreras arancelarias.

**Marketing-Producto:** interesado en vigilar precios, productos, estrategias y contrataciones de la competencia.

**I+D-Innovación:** interesado en conocer el estado del arte de sus tecnologías, identificar tendencias asociaciones y proyectos de I+D. Vigilar normativa y patentes.

**Dirección Estratégica-Desarrollo Corporativo:** interesado en monitorizar variables macroeconómicas y programas financieros, así como nuevo sectores-mercados a los que diversificar.

## Objetivos

Conviértete en un **experto en IC** y pon en marcha y optimiza tu **Unidad de Inteligencia Competitiva**

## Beneficios

Conoce el mundo de la IC y sus principales beneficios

Aprende a implantar una unidad de IC con plenas garantías de éxito

Interactúa con profesionales y recibe sus consejos

Afronta situaciones reales

# Personal

Ander Azkarate



Responsable de la  
Línea de Innovación  
Estratégica

Jon Núñez



Investigador de la  
Línea de Innovación  
Estratégica

Erika Lehr



Investigadora de la  
Línea de Innovación  
Estratégica

Miren Zelaia



Investigadora de la  
Línea de Innovación  
Estratégica

Paben Ortiz de Zárate



Investigador de la Línea  
de Innovación  
Estratégica

J.Ángel Marañón



Responsable de  
Programas de  
Empresas

Santiago Fernández



Investigador de la Línea  
de Innovación  
Estratégica

## Metodología

Desde el primer día contarás con acceso a la herramienta para sacarle el máximo rendimiento a INTELSUITE.

En el curso emplearemos las últimas técnicas de aprendizaje, combinando sesiones teóricas con ejercicios prácticos para una mejor asimilación de conceptos. Te entregaremos una amplia bibliografía que te ayudará a continuar con tu aprendizaje una vez terminado el curso.

Al terminar el curso recibirás un certificado emitido por IK4-Ideko.

IK4  IDEKO

Research Alliance

intelligence for everyone

**intelsuite**

Más información en:

[www.intelsuite.com](http://www.intelsuite.com)

[info@intelsuite.com](mailto:info@intelsuite.com)

**Total horas:** 14 horas

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Precio:** 950€ (IVA incluido)

(Incluye 1 año de licencia INTELSUITE)

**Lugar de impartición:** IK4-Ideko

**Duración:** 2 días

**Contacto:** [info@intelsuite.com](mailto:info@intelsuite.com)

[www.intelsuite.com](http://www.intelsuite.com)

*Formación bonificable mediante la Fundación Tripartita*



**IK4-Ideko**

Arriaga Kalea, 2 -E-20870

ELGOIBAR (Gipúzkoa)

Tel.: (34) 943748000

Fax: (34) 943743804

[www.ideko.es](http://www.ideko.es)