

Incluye 1 año
de licencia
INTELSUITE
gratis

Curso Superior en INTELIGENCIA COMPETITIVA

IK4  IDEKO
Research Alliance

intelligence for everyone
intelsuite



Curso
Superior

Inteligencia Competitiva



Jornadas

28 de octubre

29 de octubre



Horarios

9'30 - 13'00 + Café

Comida incluida

14'00 - 17'30 + Café



Lugar

Instalaciones IK4-Ideko

ELGOIBAR (Guipúzcoa)

Date de alta en:

info@intelsuite.com

www.intelsuite.com/es/contacto

Curso
Superior

Inteligencia Competitiva

INTELSUITE es una iniciativa del Centro Tecnológico IK4-Ideko, que cuenta con más de 15 años de experiencia realizando labores de VT/IC e implantando Unidades de Inteligencia Competitiva en organizaciones de distinto tipo y tamaño.

En este curso, te transmitiremos todo nuestro conocimiento y te daremos las claves para que tu Unidad de IC tenga éxito.

Ingeteam

IK4
Research Alliance

Deusto
Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea

saiolan

tecnalia
Corporación Tecnológica



GOIMEK

koniker

ULMA

Alcorta
FORGING GROUP

MONDRAGON
HUMANITY
AT WORK
Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento

MONDRAGON
UNIBERTSITATEA



DANOBAT

Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

Orona

BELLOTA
tu mejor ayuda.



SORALUCE

¡Más de 2.000 usuarios ya utilizan INTELSUITE!



Jornada I

Fundamentos de la Inteligencia Competitiva

28 de octubre, miércoles

9'30 - 13'00

Conociendo la IC

- 1.1 Introducción a la IC e INTELSUITE
- 1.2 Papel clave de la IC en la empresa
- 1.3 Conceptos teóricos (definiciones de la IC, RIC, analista, FCV, FI, etc.)
- 1.4 Entorno de la IC
- Descanso*
- 1.5 El perfil del analista
- 1.6 Metodología de puesta en marcha de una unidad de IC
- 1.7 Barreras y facilitadores para la implantación de una unidad de IC

14'00 - 17'30

Garantizando el éxito

- 2.1 Cómo hacer un diagnóstico de IC
- 2.2 Definición y uso de indicadores
- 2.3 Elicitación de Factores Críticos de Vigilancia
- 2.4 El retorno de la inversión (ROI) de la IC
- Descanso*
- 2.5 Taller práctico con INTELSUITE



Jornada II

Tratamiento y explotación de la información

29 de octubre, jueves

9'30 - 13'00

Obteniendo información
de calidad

- 3.1 Fuentes de información y su explotación
- 3.2 Vigilancia de normativa y licitaciones
- 3.3 Vigilancia de artículos científicos
- Descanso*
- 3.4 Vigilancia de la propiedad industrial
- 3.5 Vigilancia de tesis doctorales
- 3.6 Vigilancia de redes sociales
- 3.7 Buenas prácticas a la hora de visitar una feria

14'00 - 17'30

De información a
inteligencia

- 4.1 Cómo hacer un informe de IC
- 4.2 Caso de éxito: DANOBATGROUP
- Descanso*
- 4.3 Caso práctico: Live Experience. Poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso



Dirigido a

Comercial-Ventas: interesado en identificar a los líderes del mercado, anticiparse a los cambios y conocer las barreras arancelarias.

Marketing-Producto: interesado en vigilar precios, productos, estrategias y contrataciones de la competencia.

I+D-Innovación: interesado en conocer el estado del arte de sus tecnologías, identificar tendencias asociaciones y proyectos de I+D. Vigilar normativa y patentes.

Dirección Estratégica-Desarrollo Corporativo: interesado en monitorizar variables macroeconómicas y programas financieros, así como nuevo sectores-mercados a los que diversificar.

Objetivos

Conviértete en un **experto en IC** y pon en marcha y optimiza tu **Unidad de Inteligencia Competitiva**

Beneficios

Conoce el mundo de la IC y sus principales beneficios

Aprende a implantar una unidad de IC con plenas garantías de éxito

Interactúa con profesionales y recibe sus consejos

Afronta situaciones reales

Personal

Ander Azkarate



Responsable de la
Línea de Innovación
Estratégica

Jon Núñez



Investigador de la
Línea de Innovación
Estratégica

Erika Lehr



Investigadora de la
Línea de Innovación
Estratégica

Miren Zelaia



Investigadora de la
Línea de Innovación
Estratégica

Paben Ortiz de Zárate



Investigador de la Línea
de Innovación
Estratégica

J.Ángel Marañón



Responsable de
Programas de
Empresas

Santiago Fernández



Investigador de la Línea
de Innovación
Estratégica

Metodología

Desde el primer día contarás con acceso a la herramienta para sacarle el máximo rendimiento a INTELSUITE.

En el curso emplearemos las últimas técnicas de aprendizaje, combinando sesiones teóricas con ejercicios prácticos para una mejor asimilación de conceptos. Te entregaremos una amplia bibliografía que te ayudará a continuar con tu aprendizaje una vez terminado el curso.

Al terminar el curso recibirás un certificado emitido por IK4-Ideko.

Total horas: 14 horas

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Precio: 950€ (IVA incluido)

(Incluye 1 año de licencia INTELSUITE)

Lugar de impartición: IK4-Ideko

Duración: 2 días

Contacto: info@intelsuite.com

www.intelsuite.com

Formación bonificable mediante la Fundación Tripartita



IK4-Ideko

Arriaga Kalea, 2 -E-20870

ELGOIBAR (Gipúzkoa)

Tel.: (34) 943748000

Fax: (34) 943743804

www.ideko.es